



Produção **Técnica/Tecnológica**

Orientações para preenchimento da Ficha de autoavaliação

(Documento extraído da disciplina Registros de Produção Acadêmica da Profa. Lucia Gouvêa Pimentel e Prof. Maurício Gino)

O que é considerada produção técnica para a Capes?

A produção técnica ou técnico-tecnológica foca na aplicação prática de conhecimentos para resolver problemas sociais, gerir processos ou gerar inovações metodológicas.

É necessário que a produção tenha relação com a pesquisa e não se confunda com atividades rotineiras de trabalho.

Caracterização dos tipos de produção na área de Artes Produção Técnica/tecnológica

- **Evento organizado**

Organização de eventos científicos, artísticos ou culturais, nacionais ou internacionais, com participação em comissões científicas ou organizadoras.

- **Relatório técnico conclusivo**

Relatórios de pesquisa aplicada, diagnósticos técnicos, pareceres, laudos e consultorias.

- **Tradução**

Traduções técnicas, científicas ou artísticas com impacto acadêmico ou cultural.

- **Acervo**

Organização e curadoria de acervos físicos ou digitais, arquivos sonoros, visuais ou museológicos.

- **Produto de comunicação**

Catálogos, vídeos institucionais, materiais informativos, podcasts, produtos de divulgação científica ou cultural.

- **Produção bibliográfica**

Textos técnicos não indexados, dossiês, catálogos comentados, documentos editoriais.

- Cursos de formação profissional

Desenvolvimento e oferta de cursos, oficinas ou módulos de capacitação técnica ou artística.

- Produto de editoração

Edição, design e diagramação de publicações científicas, catálogos, livros ou revistas.

- Material didático

Materiais didáticos e instrucionais para ensino presencial ou a distância, incluindo recursos para exposições.

- Software / Aplicativo

Desenvolvimento de softwares, aplicativos, games, bancos de dados ou sistemas interativos voltados à pesquisa ou à arte.

- Manual / Protocolo

Elaboração de manuais, guias técnicos ou artísticos, procedimentos metodológicos e protocolos de pesquisa, criação ou gestão.

- Empresa ou organização social inovadora

Criação, implantação ou consolidação de empresas, startups, coletivos e organizações de base artística ou cultural, com caráter inovador e impacto social mensurável.

Aderência ao Programa

*Relação com os objetivos e metas do PPGArtes

- Coerência dos tipos de produtos com a linha de pesquisa

Objetivos do Programa

O objetivo do Programa de Pós-Graduação em Artes é formar mestres e doutores em Artes que possuam um amplo conhecimento tanto da área como um todo quanto específico da sua linha de pesquisa e, ao mesmo tempo, que fomentem a realização de pesquisas de qualidade e de reconhecimento nacional e internacional, as quais devem ter relevância artística, intelectual e social.

Objetivos específicos:

Atuar com densidade acadêmica e artística em todas as áreas fundamentais das Artes;

Oferecer disciplinas básicas e avançadas em nível de pós-graduação nas linhas de pesquisa dos cursos de mestrado e doutorado;

Realizar pesquisa de alcance e qualidade reconhecida nacionalmente e internacionalmente;
Publicar nos fóruns de maior qualidade e impacto reconhecidos nas áreas de atuação;
Promover a internacionalização do programa através de atividades como visitas técnicas tanto à UFMG quanto a instituições no exterior e cursos ministrados por professores convidados;
Contribuir para o desenvolvimento das Artes e do pensamento sobre arte no Brasil e no exterior;
Contribuir para o desenvolvimento do Ensino de Arte no Brasil em pesquisas de mestrado e doutorado e também por meio da Especialização em Ensino de Artes Visuais em parceria com a UAB
Interagir com outros programas e instituições de ensino e pesquisa na construção de conhecimentos multi e transdisciplinares.

Impacto da produção

São consideradas obras com potencial de impacto aquelas que contribuem para o desenvolvimento científico e cultural e para reflexão crítica sobre questões nacionais e internacionais. Considera-se também como potenciais indicadores de impacto: obras com circulação e distribuição prevista; língua da publicação; tradução, reimpressão ou reedição; possíveis usos no âmbito acadêmico e fora dele; resenhas; citação em editais ou referências de componentes curriculares, entre outros.

Impacto social

Capacitação de recursos humanos qualificados para a formação de um público que faça uso dos recursos do conhecimento sobre ou de arte e cultura visando à resolução de questões sociais e à inovação.

Impacto cultural

Formação de recursos humanos qualificados para o desenvolvimento artístico e cultural, para a formulação de políticas artísticas e culturais e para a ampliação do acesso à cultura, à arte e ao conhecimento nesse campo.

Impacto artístico

Contribuição para a formação de recursos humanos qualificados para o desenvolvimento artístico, gerando e difundindo propostas e produtos artísticos inovadores.

Impacto educacional

Contribuição para a melhoria do ensino fundamental, médio, técnico/profissional e de graduação, visando ao desenvolvimento de propostas inovadoras de ensino em Artes.

Impacto tecnológico

Contribuição para o desenvolvimento (do microrregional ao internacional), por meio de avanços produtivos gerados pela disseminação de tecnologias, técnicas e conhecimentos

artísticos e culturais, aí incluídas novas tecnologias culturais e sociais que qualifiquem a experiência da cidadania.

Impacto profissional

Contribuição para a formação de profissionais que possam introduzir mudanças na forma como vem sendo exercida a profissão do artista, do pesquisador de arte ou do docente em Arte, com avanços reconhecidos pela categoria.

Inovação

Classificam-se como obras inovadoras aquelas que apresentam: originalidade na formulação do problema de investigação; caráter inovador do objeto, da formulação teórica e da metodologia adotada; contribuição renovadora para o campo do conhecimento, para aplicações técnicas e/ou sociais; originalidade na formulação do problema de investigação; caráter inovador da abordagem ou dos métodos adotados; contribuição inovadora para o campo do conhecimento ou para aplicações técnicas.

- originalidade ou ineditismo da pesquisa
- utilização de novas metodologias e processos
- produção com caráter experimental
- difusão da produção em diferentes meios
- diálogo estratégico de áreas lacunares com o conhecimento internacional
- desenvolvimento tecnológico
- incremento de novas tecnologias sociais, culturais e ambientais
- avanço nas fronteiras do conhecimento
- contribuição para a elaboração de políticas públicas na área
- criação de novos espaços e meios de apresentação e fruição da obra artística
- qualificação do público de arte, cultura e educação
- Avanço nas fronteiras do conhecimento da área: produto experimental, temas pouco estudados, preenchimento de lacunas de conhecimento.
- Inovações tecnológicas de produtos e processos profissionais.
- Resolução de problemas profissionais determinados nas áreas de Artes e de Educação.

Relevância

São consideradas relevantes as obras que apresentam: consistência teórica e crítica, coerência e integração dos conceitos e da terminologia utilizada; contribuição para o desenvolvimento científico da área; contribuição para a resolução de problemas nacionais relevantes; atualidade da temática; clareza e objetividade do conteúdo no que se refere à proposição, exposição e desenvolvimento dos temas tratados; rigor científico; precisão de conceitos, terminologia e informações; senso crítico no exame do material estudado; bibliografia que denote amplo domínio de conhecimento; qualidade das ilustrações, linguagem e estilo.

- Fomento e/ou patrocínio de agências, instituições científicas e culturais.
- Aval institucional por meio de editais, seleção por pares, premiação.
- Veiculação em publicação ou evento relevante para as áreas de Artes e de Educação.
- Produção estratégica para a formação e a qualificação do público de arte e cultura.
- Contribuição para o avanço da presença da área de Artes no contexto da pesquisa científica/artística no Brasil e/ou no mundo.
- Abrangência local, regional, nacional ou internacional, de acordo com os objetivos da pesquisa e do PPG.

Compartilhamento de conhecimento

A produção é estratégica para a formação e a qualificação do público de arte e cultura.