



Produção artística/cultural

Orientações para preenchimento da Ficha de autoavaliação

(Documento extraído da disciplina Registros de Produção Acadêmica da Profa. Lucia Gouvêa Pimentel e Prof. Maurício Gino)

O que é considerada produção artística para a Capes?

Produtos e processos criativos, poéticos e interpretativos, que resultam de pesquisa acadêmica, produzida no contexto de programas de pós-graduação do país.

A avaliação não recai sobre a obra em si, mas sim no contexto de sua apresentação pública e de seu impacto para o desenvolvimento da Área e do conhecimento na Área de Artes.

Caracterização dos tipos de produção intelectual Produção artística/cultural

- Artes cênicas
- Artes visuais
- Música
- Outra produção artística/cultural
- Áudio/Visual

Critérios para avaliação de Produção artística/cultural, de acordo com a CAPES:

- Aderência ao Programa
- Meio de difusão: apresentação pública da produção.
- Acesso permanente aos resultados da produção (documentos, fotografias, fonogramas, vídeo fonogramas, catálogos etc.)
- *Impacto
- *Inovação
- *Relevância

Aderência ao Programa

*Relação com os objetivos e metas do PPGArtes

•Coerência dos tipos de produtos com a linha de pesquisa

Objetivos do Programa

O objetivo do Programa de Pós-Graduação em Artes é formar mestres e doutores em Artes que possuam um amplo conhecimento tanto da área como um todo quanto específico da sua linha de pesquisa e, ao mesmo tempo, que fomentem a realização de pesquisas de qualidade e de reconhecimento nacional e internacional, as quais devem ter relevância artística, intelectual e social.

Objetivos específicos:

Atuar com densidade acadêmica e artística em todas as áreas fundamentais das Artes;

Oferecer disciplinas básicas e avançadas em nível de pós-graduação nas linhas de pesquisa dos cursos de mestrado e doutorado;

Realizar pesquisa de alcance e qualidade reconhecida nacionalmente e internacionalmente;

Publicar nos fóruns de maior qualidade e impacto reconhecidos nas áreas de atuação;

Promover a internacionalização do programa através de atividades como visitas técnicas tanto à UFMG quanto a instituições no exterior e cursos ministrados por professores convidados;

Contribuir para o desenvolvimento das Artes e do pensamento sobre arte no Brasil e no exterior;

Contribuir para o desenvolvimento do Ensino de Arte no Brasil em pesquisas de mestrado e doutorado e também por meio da Especialização em Ensino de Artes Visuais em parceria com a UAB

Interagir com outros programas e instituições de ensino e pesquisa na construção de conhecimentos multi e transdisciplinares.

Impacto da produção

São consideradas obras com potencial de impacto aquelas que contribuem para o desenvolvimento científico e cultural e para reflexão crítica sobre questões nacionais e internacionais. Considera-se também como potenciais indicadores de impacto: obras com circulação e distribuição prevista; língua da publicação; tradução, reimpressão ou reedição; possíveis usos no âmbito acadêmico e fora dele; resenhas; citação em editais ou referências de componentes curriculares, entre outros.

Impacto social

Capacitação de recursos humanos qualificados para a formação de um público que faça uso dos recursos do conhecimento sobre ou de arte e cultura visando à resolução de questões sociais e à inovação.

Impacto cultural

Formação de recursos humanos qualificados para o desenvolvimento artístico e cultural, para a formulação de políticas artísticas e culturais e para a ampliação do acesso à cultura, à arte e ao conhecimento nesse campo.

Impacto artístico

Contribuição para a formação de recursos humanos qualificados para o desenvolvimento artístico, gerando e difundindo propostas e produtos artísticos inovadores.

Impacto educacional

Contribuição para a melhoria do ensino fundamental, médio, técnico/profissional e de graduação, visando ao desenvolvimento de propostas inovadoras de ensino em Artes.

Impacto tecnológico

Contribuição para o desenvolvimento (do microrregional ao internacional), por meio de avanços produtivos gerados pela disseminação de tecnologias, técnicas e conhecimentos artísticos e culturais, aí incluídas novas tecnologias culturais e sociais que qualifiquem a experiência da cidadania.

Impacto profissional

Contribuição para a formação de profissionais que possam introduzir mudanças na forma como vem sendo exercida a profissão do artista, do pesquisador de arte ou do docente em Arte, com avanços reconhecidos pela categoria.

Inovação

Classificam-se como obras inovadoras aquelas que apresentam: originalidade na formulação do problema de investigação; caráter inovador do objeto, da formulação teórica e da metodologia adotada; contribuição renovadora para o campo do conhecimento, para aplicações técnicas e/ou sociais; originalidade na formulação do problema de investigação; caráter inovador da abordagem ou dos métodos adotados; contribuição inovadora para o campo do conhecimento ou para aplicações técnicas.

- originalidade ou ineditismo da pesquisa
- utilização de novas metodologias e processos
- produção com caráter experimental
- difusão da produção em diferentes meios
- diálogo estratégico de áreas lacunares com o conhecimento internacional
- desenvolvimento tecnológico
- incremento de novas tecnologias sociais, culturais e ambientais
- avanço nas fronteiras do conhecimento
- contribuição para a elaboração de políticas públicas na área
- criação de novos espaços e meios de apresentação e fruição da obra artística

- qualificação do público de arte, cultura e educação
- Avanço nas fronteiras do conhecimento da área: produto experimental, temas pouco estudados, preenchimento de lacunas de conhecimento.
- Inovações tecnológicas de produtos e processos profissionais.
- Resolução de problemas profissionais determinados nas áreas de Artes e de Educação.

Relevância

São consideradas relevantes as obras que apresentam: consistência teórica e crítica, coerência e integração dos conceitos e da terminologia utilizada; contribuição para o desenvolvimento científico da área; contribuição para a resolução de problemas nacionais relevantes; atualidade da temática; clareza e objetividade do conteúdo no que se refere à proposição, exposição e desenvolvimento dos temas tratados; rigor científico; precisão de conceitos, terminologia e informações; senso crítico no exame do material estudado; bibliografia que denote amplo domínio de conhecimento; qualidade das ilustrações, linguagem e estilo.

- Fomento e/ou patrocínio de agências, instituições científicas e culturais.
- Aval institucional por meio de editais, seleção por pares, premiação.
- Veiculação em publicação ou evento relevante para as áreas de Artes e de Educação.
- Produção estratégica para a formação e a qualificação do público de arte e cultura.
- Contribuição para o avanço da presença da área de Artes no contexto da pesquisa científica/artística no Brasil e/ou no mundo.
- Abrangência local, regional, nacional ou internacional, de acordo com os objetivos da pesquisa e do PPG.

Compartilhamento de conhecimento

A produção é estratégica para a formação e a qualificação do público de arte e cultura.